

2020 年度“十四五”规划编制费项目 绩效评价报告

根据《中华人民共和国预算法》规定，按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）的要求，对山西省发展和改革委员会 2020 年度“十四五”规划编制费项目开展了绩效评价，现将有关情况报告如下。

一、基本情况

（一）项目背景。

“十四五”时期是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我省“转型出雏型”的关键期。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，科学编制“十四五”规划，对于巩固全面建成小康社会成果、开启中国特色社会主义现代化建设山西篇章新征程具有重大现实意义和深远历史意义。规划编制围绕打造一流创新生态，构建现代产业体系，全面深化改革和扩大高水平对外开放，统筹城乡区域协调发展。生态优先绿色发展，补齐民生短板增进民生福祉，创新和完善治理体系等，事关山西长远发展的主题内容进行课题研究。（具体情况见表1）

表 1 项目基本情况表

项目名称	实施单位	项目分类
山西省“十四五”经济社会发展思路 and 重大问题研究	山西财经大学	课题研究
山西省“十四五”经济社会发展思路 and 重大问题研究	山西省社会科学院（山西省人民政府发展研究中心）	课题研究
山西省“十四五”经济社会发展思路 and 重大问题研究	山西大学	课题研究
山西省“十三五”规划纲要实施情况评估及“十四五”时期实现“2025年转型处雏型”研究报告	国家发改委员会经济体制与管理研究所	课题研究
山西“十四五”转型雏型专项研究	山西省经济学会	课题研究
山西省“十四五”规划指标体系和发展目标研究	山西新谈智库商务咨询有限公司	课题研究
山西省“十四五”推进生态文明建设实现绿色崛起研究	中国人民大学	课题研究
山西省“十四五”建设资源型经济转型综合配套改革试验区的重点任务研究	山西省智库发展协会	课题研究
山西省“十四五”构建多元化中高端现代产业体系研究	山西海图智库商务信息咨询有限公司	课题研究

山西省“十四五”推动制造业高质量发展研究	中共山西省委党校	课题研究
山西省“十四五”承接新兴产业布局和转移研究	山西新谈智库商务咨询有限公司	课题研究
山西省“十四五”服务业高质量发展研究	广州市国际工程咨询公司	课题研究
山西省“十四五”建设文化旅游强省研究	北京大地风景旅游景观规划设计有限公司	课题研究
山西省“十四五”金融服务实体经济研究	山西财经大学	课题研究
山西省“十四五”巩固脱贫攻坚成果推进乡村振兴研究	山西财经大学	课题研究
山西省“十四五”全面促进消费升级研究	山西财经大学	课题研究
山西省“十四五”提升科技创新能力研究	山西省社科院	课题研究
山西省“十四五”推进新型城镇化与城市群高质量发展研究	太原师范学院	课题研究
山西省“十四五”建立健全城乡融合发展政策体系研究	太原师范学院	课题研究
山西省“十四五”推进军民融合研究	中北大学	课题研究

山西省“十四五”实现能源革命综合改革试点目标的重点问题研究	山西省宏观经济学会	课题研究
山西省“十四五”实施高水平对外开放战略形成开放新格局研究	山西省社会科学院（中心） 经济研究所	课题研究
山西省“十四五”社会事业发展研究	国家发改委宏观经济研究院 市场与价格研究所	课题研究
山西省“十四五”社会治理创新研究	中北大学	课题研究
山西省“十四五”深化重点领域改革研究总报告	山西财经大学	课题研究
山西省“十四五”优化营商环境研究	中北大学	课题研究
山西省“十四五”经济社会高质量转型发展研究	山西大学	课题研究
山西省“十四五”数字经济发展研究	山西省经济学会	课题研究

（二）项目执行情况。

1. 预算执行情况。

十四五规划编制费全年预算数 591.40 万元，截至 2020 年 12 月 31 日，十四五规划编制费项目经费年度执行总数 572.36 万元，执行率 96.78%。基本完成项目预计任务。完成前期课题研究 28 项，起草形成我省“十四五”规划《纲要》，并经省十

三届人大四次会议审查批准。

2. 效益实现情况。

山西省“十四五”规划《纲要》明确我省未来五年发展的指导思想、基本原则、主要目标和重大任务，是全省人民未来五年共同的行动纲领。前期课题研究成果对我省“十四五”时期重大问题分别进行深入研究，为规划编制提供一定的理论支持和政策建议。

3. 产出情况。

“十四五”规划前期重大课题研究共 28 项，均已按时完成并通过专家评审。课题研究包括：山西省“十四五”经济社会发展思路 and 重大问题研究、山西省“十四五”规划指标体系和发展目标研究等课题，为我省“十四五”规划编制提供了良好的理论基础及政策建议。

4. 满意度情况。

规划编制过程中，广泛征求各市县、省直有关部门、经济发达镇、省人大代表、省政协委员、各类专家等社会各界意见，确保规划编制成为汇聚民智、统一思想的过程，征集的意见做到应采纳尽采纳。

二、绩效评价工作情况及评价结论

（一）评价范围及目的。此次评价工作对 2020 年度“十四五”规划编制费项目的执行情况和资金使用情况进行全面绩效评价。通过对项目进行全面系统梳理和分析，全面总结经验、发现问题，形成项目总体认识和评价结论，为部门科学决策、规范管理提供参考，强化预算管理，促进项目具体实施单位改进工作，提高资源配置效率和资金使用效益。

（二）评价指标体系。根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件规定，本次评价指标体系包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4个一级指标，满分为100分。其中，项目决策（20分）主要评价项目立项、绩效目标、资金投入情况，重点关注项目绩效目标设定情况、预算编制情况。项目过程（20分）主要评价重大课题研究管理情况，其中资金方面重点关注预算编制情况和资金支出的合法合规性，业务方面重点关注山西“十四五”规划前期重大课题研究的健全性和执行的有效性的情况。项目产出（30分）主要评价项目在本年度的实际产出数量、产出质量等产出完成情况，根据项目申报内容，重点核实产出数量是否达到设定目标、产出质量是否符合设定标准。项目效益（30分）主要评价社会效益及服务对象满意度情况，重点关注项目为我省“十四五”规划编课题研究发展方面发挥的实际作用情况和社会公众等服务对象的满意度情况。

（三）评价方法与实施。本次评价采用现场调研与非现场评价相结合的形式开展。评价综合运用比较法（对项目绩效目标与实施效果、预算与实际支出对比）、专家评价法（就财务管理、发挥实效等方面咨询有关专家给出评价意见）、文献研究法（查找相关背景资料）等分析方法，对项目决策、过程、产出、效果四个方面进行综合评价。

（四）评价结论。十四五规划编制费项目综合评价得分99.68分，评价等级为“优”。2020年度十四五规划编制费项目基本按照计划完成年度工作任务，实现了年度绩效目标，在构建现代产业体系，全面深化改革和扩大高水平对外开放，统

筹城乡区域协调发展，生态优先绿色发展，补齐民生短板增进民生福祉，创新和完善治理体系等方面取得了较好的社会效益。但是，项目也存在内容计划性不强导致预算编制不够科学、项目整合力度不够、绩效目标及指标设置不够合理等问题。

三、绩效评价指标完成情况

（一）决策指标分析。该指标分值 20 分，得分 20 分。项目立项依据较充分，程序较规范。项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，但部分绩效指标设置不够全面，预算编制不够科学，项目设置缺乏整合等。

（二）过程指标分析。该指标分值 20 分，得分 20 分。项目建立了相关业务及财务管理制度，能够满足项目管理需求，项目资金拨付具有完整的审批程序和手续，合同书、签报等资料齐全。

（三）产出指标分析。该指标分值 30 分，得分 30 分。截至 2020 年 12 月 31 日，项目整体产出较好，按计划完成课题研究的任务。

（四）效益指标分析。该指标分值 30 分，得分 29.68 分。项目实施为我省“十四五”规划提供了重要支撑，实施效益较好，社会公众满意度较高；课题研究成果得到采纳应用，为我省“十四五”规划编制提供了良好的理论基础及政策建议。

四、存在的问题

（一）部分项目设置科学性仍有提升空间。

绩效目标设置遵循指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配的原则，由项目主管部门设定总体目标，但由于目前缺少规范的绩效目标设置流程和评定程序，一些指标设定不科学、

不合理，部分绩效指标与绩效总体目标没有对应关系，造成绩效评价时无法对应绩效产出指标一一核实，影响评价结果。

（二）绩效目标编制质量有待提升。

绩效目标内容未体现项目预期产出和效益。大部分二级项目绩效目标内容偏工作任务或立项背景描述，未充分体现项目预期要达到的产出和效果，绩效目标设置不够合理。绩效指标未涵盖项目核心内容，指标内容设置不全。如部分项目缺乏产出质量、成本、效益和满意度等指标。

五、相关建议

（一）强化项目计划编制工作，提高项目任务与预算匹配度。建议提前谋划项目内容，明确项目实施计划与任务，并据此编制年度预算。同时，根据任务计划实施情况，进一步细化项目预算安排，明确各项任务开展所需投入资金及明细，提高项目任务与预算安排的匹配度。

（二）优化项目布局，提高项目设置科学性。

统筹管理山西“十四五”规划编制项目课题，提高项目整体性与集中度，提高项目设置合理性及科学性。建议根据项目实施内容变化情况，及时调整项目名称，提高项目名称内涵与实际工作内容匹配性。

（三）加强培训与研究，提高绩效目标设置科学性。

建议加强对绩效管理的指导，明确绩效目标编制要求。同时，加强专家论证与研究，结合项目内容及特点，设置更为科学合理的绩效目标与指标，充分体现项目产出与效果。